Bilag – Praktiklogbog
Adwise Media

Uge 1

Mandag d. 12. januar (10.00–16.00)
Opstart på praktikforløbet hos Adwise Media. Jeg blev introduceret til den planlagte onboardingperiode på to uger samt virksomhedens generelle arbejdsprocesser og opgavetyper. Jeg fik en introduktion til WordPress og sidebyggeren Elementor samt Adwise Medias interne framework til opbygning af hjemmesider.
I løbet af dagen arbejdede jeg med opsætning af undersider til en tømrerhjemmeside baseret på udleveret tekstmateriale. Fokus var på korrekt struktur, layout og tilpasning til det eksisterende design.

Tirsdag d. 13. januar (08.00–16.00)
Færdiggjorde opsætningen af tømrerhjemmesiden. Arbejdet bestod primært i at opbygge alle undersider ud fra eksisterende indhold fra kundens tidligere hjemmeside. Tekster og billeder blev overført og struktureret i det nye design.
Forsiden var allerede designet af en kollega, og min opgave var derfor at sikre, at resten af siden fulgte samme visuelle og strukturelle linje. Derudover implementerede jeg grundlæggende SEO-elementer såsom title tags og meta descriptions.
Projekt: toemrermester.com

Onsdag d. 14. januar
Påbegyndte opsætning af endnu en tømrerhjemmeside. Her skulle undersider samt kontaktside bygges op ud fra en eksisterende forside. Opgaven gav yderligere erfaring med Elementor og virksomhedens framework.
Jeg modtog samtidig rettelser fra marketing på det tidligere projekt, som jeg implementerede. Derudover blev jeg introduceret til arbejdet med programmatic SEO, herunder oprettelse af bysider til brug for lokal synlighed i søgemaskiner.
Projekt: tmlohse.dk

Torsdag d. 15. januar
Arbejdede videre med programmatic SEO og udvikling af bysider til toemrermester.com. Arbejdet bestod i at oprette og strukturere flere sider, der målretter forskellige geografiske områder. Derudover påbegyndte jeg arbejdet med en ejendomshjemmeside, hvor opgaven primært bestod i opsætning af undersider og strukturering af indhold.
Projekt: tingleffejendomme.dk

Fredag d. 16. januar
Færdiggjorde opsætningen af ejendomshjemmesiden. Efterfølgende arbejdede jeg med opsætning af undersider til endnu en kundehjemmeside. Opgaven bestod i at opbygge siderne i Elementor samt sikre korrekt struktur og layout.
Arbejdet gav yderligere erfaring med virksomhedens workflow og opbygning af hjemmesider i WordPress.

Uge 2

Mandag d. 19. januar
Satte min første hjemmeside online. I den forbindelse lærte jeg processen for flytning af hosting og

håndtering af tekniske opsætninger, herunder opsætning af kontaktformularer og nødvendige konfigurationer.
Dagen gav indblik i de praktiske trin der indgår i at lancere en hjemmeside. Arbejdede også videre med programmatic SEO.
Projekt: tmlohse.dk

Tirsdag d. 20. januar
Deltog i optagelse af en intern video, som skulle bruges til virksomhedens interne kommunikation og vækstinitiativer.
Derudover arbejdede jeg med programmatic SEO og konverteringsoptimering på en kundehjemmeside. Opgaven bestod blandt andet i at implementere ændringer, som var for omfattende til at blive håndteret gennem support.
Projekt: groenkjaer-toemrer.dk

Onsdag d. 21. januar
Arbejdede videre med opsætning af undersider på kundehjemmesider. Samtidig fortsatte arbejdet med programmatic SEO og udvikling af bysider.

Torsdag d. 22. januar
Arbejdede med forskellige produktionsopgaver i løbet af dagen. Opgaverne bestod blandt andet i mindre justeringer på hjemmesider samt videre arbejde med eksisterende projekter.

Fredag d. 23. januar
Arbejdede med redesign af linkkataloger. Linkkatalogerne er Adwise-ejede hjemmesider, som linker til kunders hjemmesider med det formål at styrke deres SEO og synlighed i søgemaskiner.

Uge 3

Mandag d. 26. januar
Arbejdede hele dagen med udvikling af et linkkatalog. Opgaven bestod i at opsætte sider, strukturere indhold og sikre korrekt intern linking.
Projekt: anlægsgartner-pris.dk

Tirsdag d. 27. januar
Satte en hjemmeside online og påbegyndte udviklingen af et nyt linkkatalog. Arbejdet bestod blandt andet i opsætning af struktur og opbygning af sider.
Projekt: klinik-portalen.dk

Onsdag d. 28. januar
Færdiggjorde og satte linkkataloget online. Påbegyndte derefter arbejdet med endnu et katalog, hvor jeg selv opsatte webhosting og klargjorde miljøet til udvikling.
Projekt: kloak24.dk

Torsdag d. 29. januar
Arbejdede videre med udviklingen af linkkataloget og opbygningen af de forskellige sider.

Projekt: kloak24.dk

Fredag d. 30. januar
Første skrivedag i praktikforløbet. Vi fik en introduktion til arbejdet med praktikrapporten og blev præsenteret for tidligere praktikrapporter og eksamensprojekter.

Derudover fik vi adgang til internt materiale om virksomheden, som kunne bruges i rapporten. Jeg

begyndte arbejdet med min egen praktikrapport.

Uge 4

Mandag d. 2. februar
Arbejdede med redesign af en eksisterende hjemmeside. Opgaven bestod i at opdatere designet og forbedre strukturen på siden.
Projekt: bygkomplet.dk

Tirsdag d. 3. februar
Deltog i månedsmøde for praktikanter, hvor der blev gennemgået status på praktikforløbet samt givet feedback og mulighed for spørgsmål.
På mødet blev jeg udnævnt til “Månedens Rekrut”, hvilket var en anerkendelse af min indsats i praktikperioden.
Derudover arbejdede jeg med programmatic SEO, redesign samt konverteringsoptimering.
Projekter: sloejd-dk.dk og sengeloeseminibusser.dk

Onsdag d. 4. februar
Arbejdede med opsætning af undersider på en kundehjemmeside.
Projekt: a-beck.dk

Torsdag d. 5. februar
Implementerede rettelser fra marketing på kundehjemmesiden. Derudover opsatte jeg et nyt webhotel og registrerede domæne til endnu et linkkatalog.
Projekt: rengoring24.dk

Fredag d. 6. februar
Fravær grundet sygdom.

Uge 5

Mandag d. 9. februar
Fravær grundet sygdom.

Tirsdag d. 10. februar
Arbejdede med opsætning af undersider på en kundehjemmeside.
Projekt: badevaerelses-renovering.dk
Påbegyndte samtidig udviklingen af et nyt linkkatalog om flyttemænd i København.

Onsdag d. 11. februar
Arbejdede videre med udviklingen af linkkataloget og opbygningen af siderne.

Torsdag d. 12. februar
Færdiggjorde linkkataloget og satte det online. Arbejdede i den forbindelse med teknisk opsætning

såsom reCAPTCHA, Cookiebot, ændring af IP hos Curanet, redirects samt fjernelse af test-URL.
Arbejdede også med forskellige programmatic SEO-opgaver.

Fredag d. 13. februar
Fravær grundet sygdom. Arbejdede senere videre på min praktikrapport.

Uge 6

Mandag d. 16. februar
Arbejdede med forskellige opgaver i løbet af dagen, herunder programmatic SEO, opsætning af undersider samt konverteringsoptimeringer.

Tirsdag d. 17. februar
Fortsatte arbejdet med en række mindre opgaver såsom undersider, programmatic SEO og optimeringer på eksisterende hjemmesider.

Onsdag d. 18. februar
Arbejdede primært med opsætning af undersider på kundehjemmesider.

Torsdag d. 19. februar
Arbejdede videre med undersider. Deltog også i et oplæg om kundekontakt og kommunikation med kunder.
Vi gennemførte desuden en DISC-profilanalyse, hvor jeg blev placeret i den analytiske del af profilen.

Fredag d. 20. februar
Skrivedag med fokus på praktikrapporten. Vi havde oplæg med en tidligere praktikant, som gennemgik rapportstruktur, teori og deadlines samt gav gode råd til eksamensprocessen.

Uge 7

Mandag d. 23. februar
Arbejdede med udvikling af et linkkatalog.
Projekt: læx.dk
Påbegyndte samtidig arbejdet på mit første kundeprojekt, hvor jeg selv skulle designe forsiden til en hjemmeside.

Tirsdag d. 24. februar
Arbejdede videre med designet af forsiden til kundehjemmesiden.

Projekt: tveens.dk

Onsdag d. 25. februar
Arbejdede med linkkataloger samt implementerede rettelser fra kunder på hjemmesider, der var ved at blive klargjort til lancering.

Torsdag d. 26. februar
Færdiggjorde linkkataloget. Arbejdede derefter med en programmatic opgave samt konverteringsoptimering på en kundehjemmeside.

Fredag d. 27. februar
Skrivedag med fokus på praktikrapporten. Arbejdede videre med rapporthjemmesiden og fik store dele af den færdiggjort.

Uge 8

Mandag d. 2. marts
Arbejdede med forskellige konverteringsoptimeringer på kundehjemmesider.

Tirsdag d. 3. marts
Opsatte undersider til en køreskolehjemmeside samt arbejdede med konverteringsoptimering.
Projekt: tveens.dk

Onsdag d. 4. marts
Færdiggjorde opsætningen af undersider til køreskolehjemmesiden.

Torsdag d. 5. marts
Arbejdede med programmatic SEO og konverteringsoptimering. Udviklede to satellitsider til en malerhjemmeside. Satellitsider fungerer som ekstra hjemmesider, der fokuserer på en specifik ydelse og understøtter hovedhjemmesidens SEO.
Deltog også i månedsmøde for praktikanter.

Fredag d. 6. marts
Skrivedag med fokus på praktikrapporten. Deltog i oplæg fra virksomhedens CEO om virksomhedens historie, udvikling og fremtidsplaner.

Uge 9

I løbet af uge 9 arbejdede jeg primært med opsætning af undersider til to forskellige kundehjemmesider: HH Anlæg og Storm P Tømrer.
Opgaven for HH Anlæg bestod hovedsageligt i at opbygge undersider inden for virksomhedens eksisterende struktur og design,
hvilket var en relativt standardiseret opgave.

Arbejdet med Storm P Tømrer var derimod mere interessant, da designet på denne hjemmeside afveg fra virksomhedens normale framework.
Det gav mulighed for at arbejde mere kreativt med layout og opbygning af siderne samt tilpasse designet til kundens visuelle udtryk.

Derudover færdiggjorde jeg et linkkatalog samt arbejdede med flere forskellige konverteringsoptimeringer på eksisterende kundehjemmesider.
I løbet af ugen løste jeg også to programmatic-opgaver, hvor der blev oprettet nye sider med fokus på lokal SEO.

Uge 10

I uge 10 fortsatte arbejdet i høj grad med de samme typer opgaver, som jeg havde arbejdet med i de foregående uger.
Dette omfattede blandt andet opsætning af undersider, arbejde med programmatic SEO samt forskellige konverteringsoptimeringer
på eksisterende kundehjemmesider.

Da der hos Adwise Media er faste skrivedage hver fredag, begyndte jeg også at tale med virksomheden om en mulig
problemformulering til den afsluttende eksamen. Disse samtaler tog udgangspunkt i mine erfaringer fra praktikforløbet
og de opgaver, jeg har arbejdet mest med.

Mit praktikforløb er samtidig lidt anderledes end et traditionelt praktikophold, da jeg fortsætter hos Adwise Media
i en periode efter de første 10 uger. Derfor var der ikke nogen egentlig afslutning på praktikforløbet i denne uge,
og arbejdet fortsatte i samme rytme som i de foregående uger med fokus på produktion og optimering af kundehjemmesider.