

APRIL 7, 2026

PRAKTIKRAPPORT

ANTAL TEGN: 11.615

MARCUS WAGNER

Vejleder: Karen Liv Arnbjørn Hansen

Erhvervsakademi København – MMDE – Semester 4 – Tema 16

TABLE OF CONTENTS

1	Indledning	2
2	Arbejdsopgaver.....	2
2.1	Udvikling af hjemmeside – case: dahl-have.dk	3
2.2	Iteration og kvalitetssikring.....	3
2.3	Teknisk opsætning og publicering.....	4
2.4	Øvrige arbejdsopgaver.....	4
2.5	Teoretisk perspektiv på konverteringsoptimering.....	4
3	Samarbejde.....	5
3.1	Tværfagligt samarbejde.....	6
3.2	Professionel rolle og udvikling	6
4	Kommunikation	7
4.1	Evaluering af mit arbejde.....	7
4.2	Kommunikation gennem løsninger.....	7
5	Konklusion.....	8
6	Bilag.....	9
6.1	Hjemmesider jeg har arbejdet på.....	9
	Undersider.....	9
	Konverterings optimering.....	10
	Link Katalog	11
	Programmatic	11

Rapport er lavet som website. Håber i vil læse den der i stedet for. Billeder og logbog kan også findes der:

<https://praktikrapport-aw-mw.onlinemarkedsforing.dk/>

1 INDLEDNING

Denne praktikrapport tager udgangspunkt i mit 10-ugers praktikforløb hos Advise Media, et digitalt bureau der arbejder med webudvikling, online markedsføring og digitale løsninger for små og mellemstore virksomheder. Praktikken har været en del af 4. semester på multimediedesigneruddannelsen.

Jeg har været en del af webafdelingen, hvor jeg har indgået i det daglige arbejde med udvikling og optimering af hjemmesider i WordPress. Mine opgaver har blandt andet omfattet produktion af undersider, teknisk opsætning, konverteringsoptimering og arbejde med SEO-strukturer.

Formålet med rapporten er at beskrive de arbejdsopgaver, jeg har haft, og reflektere over, hvordan jeg har brugt og udviklet mine faglige kompetencer i praksis. Jeg vil samtidig vise, hvordan teori, metoder og teknologier fra uddannelsen er blevet anvendt i et professionelt bureau-miljø.

2 ARBEJDSOPGAVER

I min praktik har jeg arbejdet med produktion, optimering og teknisk implementering af hjemmesider i WordPress. Mine opgaver har spændt fra opbygning af undersider og konverteringsoptimering til teknisk opsætning og publicering af færdige løsninger. En af de mest gennemgående og lærerige opgaver var udviklingen af dahl-have.dk, som illustrerer min rolle og arbejdsproces.

2.1 UDVIKLING AF HJEMMESIDE – CASE: DAHL-HAVE.DK

Projektet startede med, at en anden webdesigner havde opsat et testdomæne og udarbejdet et designudkast til forsiden baseret på dialog mellem marketingansvarlig og kunden. Sitet blev bygget i virksomhedens standardiserede framework, hvor Advanced Custom Fields (ACF) anvendes til globale værdier som telefonnummer, e-mail, adresse, primærfarve og CTA-farve. Det sikrer konsistens og gør det muligt at ændre centrale elementer ét sted og få dem opdateret på hele sitet.

Efter godkendelse af forsiden fik jeg til opgave at producere alle undersider. Opgaven blev tildelt via Podio med menu-struktur, noter og link til tekstmateriale i Evernote. Jeg startede min tidsregistrering i Toggl, da virksomheden arbejder datadrevet med tidsforbrug pr. kunde.

Jeg opbyggede undersiderne med udgangspunkt i det eksisterende design og sikrede en ensartet struktur. Teksterne blev implementeret med korrekt semantisk H-struktur for at understøtte SEO. Derudover anvendte jeg globale Elementor-skabeloner til bl.a. knapper og kontaktformularer, så designet var konsistent og vedligeholdelsesvenligt. Ved brug af ACF-felter og globale elementer arbejdede jeg med skalerbarhed og fremtidig vedligeholdelse som en del af løsningen.

2.2 ITERATION OG KVALITETSSIKRING

Når undersiderne var færdige, markerede jeg opgaven som afsluttet i Podio. Marketing manageren gennemgik herefter løsningen og kom med rettelser, som jeg implementerede. Feedback-loopet fungerede som en iterativ proces, hvor løsningen blev forbedret, før den blev sendt videre til kunden.

Efter intern godkendelse blev hjemmesiden godkendt af både kunden og min teamleder. Processen lærte mig vigtigheden af kvalitetssikring i flere led og at arbejde struktureret med rettelser frem for at se feedback som fejl.

2.3 TEKNISK OPSÆTNING OG PUBLICERING

Hjemmesiden skulle lanceres på et nyt domæne, da kunden ikke ejede sit tidligere. Domænet dahl-have.dk blev derfor oprettet. Jeg stod for opsætning af webhotel hos Curanet og migrering fra testmiljø til live-server.

I forbindelse med lanceringen fulgte jeg virksomhedens interne tjekliste, som bl.a. indebar opsætning af redirects, test af responsivitet, gennemgang af links og CTA'er, implementering af Cookiebot og reCAPTCHA samt sikring af, at kontaktformularer fungerede.

Denne del af processen gav mig erfaring med drift og teknisk ansvar ud over selve design- og produktionsfasen.

2.4 ØVRIGE ARBEJDSOPGAVER

Ud over denne case har jeg arbejdet med programmatic SEO-løsninger, hvor der via plugins genereres mange landingssider (bykort) ud fra en skabelon. Her har min rolle været at sikre korrekt opsætning og fejlfrit output.

Jeg har også arbejdet med modernisering af ældre linkkataloger, hvor jeg anvendte virksomhedens design-framework til at opdatere layout og struktur. Det gav mig erfaring med at arbejde inden for eksisterende systemer og samtidig løfte visuel og teknisk kvalitet til nutidige standarder.

2.5 TEORETISK PERSPEKTIV PÅ KONVERTERINGSOPTIMERING

I arbejdet med konverteringsoptimering har jeg fået en mere praktisk forståelse af teorier fra uddannelsen, herunder AIDA-modellen (Attention, Interest, Desire, Action).

På Adwise Medias egen hjemmeside, som vores framework er baseret på, ses modellen tydeligt: Attention skabes gennem stærke visuelle elementer

og budskaber. Interest opbygges via USP'er som "5 stjerner på Trustpilot" og "5x Gazelle-prisen", der styrker troværdigheden. Desire understøttes gennem referencer og cases, og Action aktiveres via strategisk placerede call-to-action knapper som "Bestil gratis marketing tjek" samt en enkel kontaktformular.

Denne struktur har jeg genkendt i mine egne opgaver, eksempelvis ved opbygning af hero-sektioner og placering af CTA-knapper. Selvom modellen ikke nævnes direkte i hverdagen, bygger løsningerne på de samme principper.

Jeg har desuden reflekteret over forskellen mellem Double Diamond-modellen fra uddannelsen og praksis i virksomheden. Hvor Discover- og Define-faserne ofte håndteres af marketingteamet, ligger min rolle primært i Develop og Deliver, hvor analyser omsættes til konkrete løsninger. Det har givet mig en mere realistisk forståelse af, hvordan teori tilpasses en professionel og effektiv arbejdsproces.

3 SAMARBEJDE

Som praktikant i webafdelingen har jeg indgået i et professionelt arbejdsfællesskab, hvor opgaverne blev koordineret mellem web- og marketingteamet. Jeg har ikke haft direkte kundekontakt, men har arbejdet i tæt samarbejde med marketing manageren, min teamleder og øvrige webudviklere.

Opgaver blev tildelt via Podio, som fungerer som virksomhedens projektstyringsværktøj. Her modtog jeg briefs, rettelselser og prioriteringer. Det betød, at jeg skulle kunne læse og forstå en opgavebeskrivelse selvstændigt og omsætte den til en teknisk løsning. Denne struktur har lært mig at arbejde ansvarligt og selvkørende, samtidig med at jeg har været en del af et større workflow.

3.1 TVÆRFAGLIGT SAMARBEJDE

Samarbejdet mellem web og marketing har været centralt i mit praktikforløb. Marketingteamet står for den strategiske del, herunder målgruppeanalyse, tekstproduktion og SEO-strategi, mens webafdelingen implementerer løsningerne teknisk og visuelt.

I praksis betød det, at jeg eksempelvis modtog tekster fra Evernote og skulle sikre korrekt opsætning, semantisk struktur og visuel præsentation. Når der blev arbejdet med konverteringsoptimering, tog løsningerne ofte udgangspunkt i data og analyser fra marketing. Min rolle var at omsætte disse indsigter til konkrete ændringer i layout, CTA-placering eller struktur.

Denne arbejdsform har givet mig en forståelse for multimediedesignerens placering i værdikæden og hvordan design, teknologi og forretning hænger sammen i praksis.

3.2 PROFESSIONEL ROLLE OG UDVIKLING

I løbet af praktikken har jeg bevæget mig fra at have brug for løbende sparring til at kunne arbejde mere selvstændigt med hele projekter. Særligt mit samarbejde med min kollega Mads har haft stor betydning. Han har fungeret som en uformel mentor, hvor jeg har kunnet sparre om tekniske løsninger og arbejdsgange.

Samtidig har det åbne kontormiljø gjort det naturligt at stille spørgsmål og dele viden. Jeg har lært, at professionel udvikling ikke kun handler om tekniske færdigheder, men også om at kunne kommunikere klart, tage imod feedback og bidrage konstruktivt til fælles løsninger.

Anerkendelsen som "månedens rekrut" blandt praktikanterne bekræftede, at jeg har formået at indgå professionelt i teamet og tage ansvar for mine opgaver. Det har styrket min forståelse af min egen faglige værdi og min rolle som kommende multimediedesigner.

4 KOMMUNIKATION

Kommunikation har været en vigtig del af mit praktikforløb, selvom jeg ikke selv har haft direkte kundekontakt. Min primære kommunikation har foregået internt med marketingteamet og webafdelingen.

Opgaver blev tildelt via Podio, men den daglige dialog foregik ofte på Slack eller face-to-face på kontoret. Hvis jeg var i tvivl om formuleringer, struktur eller prioritering i en opgave, skrev jeg direkte til den ansvarlige marketing manager. På samme måde modtog jeg små rettelser og præciseringer via Slack. Denne løbende dialog gjorde det muligt at afklare spørgsmål hurtigt og sikre, at jeg arbejdede i den rigtige retning.

4.1 EVALUERING AF MIT ARBEJDE

Mit arbejde blev evalueret i flere trin. Når jeg færdiggjorde en opgave, blev den gennemgået af marketing manageren, som kom med konkrete rettelser eller justeringer. Disse rettelser kunne handle om alt fra tekstplacering og CTA-struktur til visuelle detaljer.

Efter de interne rettelser blev større projekter gennemgået af min teamleder og herefter sendt til kundegodkendelse. Selvom jeg ikke selv deltog i kundemøder, var jeg bevidst om, at mine løsninger skulle kunne stå mål med både virksomhedens standarder og kundens forventninger. Det gav mig en forståelse for, at mit arbejde indgår i en større professionel sammenhæng.

4.2 KOMMUNIKATION Gennem LØSNINGER

En vigtig del af kommunikationen har også været selve den måde, jeg har implementeret løsninger på. Når marketingteamet f.eks. ønskede konverteringsoptimeringer baseret på deres analyser, har min opgave været at omsætte deres input til konkrete ændringer i design og struktur.

Jeg har dermed lært, at kommunikation som multimediedesigner ikke kun foregår mundtligt eller skriftligt, men også gennem det produkt, man leverer. En korrekt opsat side med tydelig struktur, ensartede CTA'er og gennemtænkt layout fungerer i sig selv som en form for faglig formidling.

Gennem praktikken har jeg derfor opnået en større forståelse for, hvordan tydelig intern kommunikation, feedback og kvalitetssikring er afgørende for at levere professionelle digitale løsninger.

5 KONKLUSION

Mit praktikforløb hos Adwise Media har givet mig en konkret forståelse af, hvordan multimediedesign fungerer i en professionel hverdag. Jeg har arbejdet med både produktion, teknisk opsætning, konverteringsoptimering og lancering af hjemmesider, og jeg har oplevet, hvordan digitale løsninger udvikles i tæt samspil mellem marketing, strategi og webudvikling.

Gennem arbejdet med projekter som dahl-have.dk har jeg opnået erfaring med at tage ansvar for hele processer – fra implementering af design og indhold til kvalitetssikring og publicering. Jeg har lært at arbejde struktureret med globale elementer, skalerbare løsninger og teknisk opsætning, samtidig med at jeg har haft fokus på brugeroplevelse og konvertering.

Praktikken har også givet mig en større forståelse for, hvordan teori fra uddannelsen anvendes i praksis. Modeller som AIDA og Double Diamond er ikke altid synlige i det daglige arbejde, men principperne bag dem er tydeligt til stede i både arbejdsprocesser og løsninger. Jeg har dermed oplevet, hvordan teoretisk viden danner fundamentet for professionelle beslutninger, selv når processen er mere effektiv og forretningsorienteret end i undervisningen.

Samtidig har jeg udviklet mig professionelt ved at indgå i et tværfagligt samarbejde, modtage og implementere feedback samt arbejde selvstændigt med konkrete projekter. Anerkendelsen som "månedens rekrut" bekræftede mig i, at jeg ikke blot har tilegnet mig tekniske færdigheder, men også har udviklet en professionel tilgang til mit arbejde.

Samlet set har praktikken styrket min faglige selvtillid og givet mig en tydeligere forståelse af min rolle og værdi som kommende multimediedesigner.

6 BILAG

6.1 LOGBOG

Link til logbog (PDF)

https://praktikrapport-aw-mw.onlinemarkedsforing.dk/wp-content/uploads/2026/03/praktik_logbog_adwise_marcus.pdf

6.2 HJEMMESIDER JEG HAR ARBEJDET PÅ

UNDERSIDER

<https://glarmestera.dk/>

<https://dahlhave.dk/>

<https://sloejd-dk.dk/>

<https://www.a-beck.dk/>

<https://valhalla-flyt.dk/>

<https://trygborydning.dk/> - ikke online

<https://tingleffejendomme.dk/> - ikke online

<https://toemrermester.com/> - ikke online

<https://tmlohse.dk/>

<https://kompletbyg.dk/>

<http://ryding.dk/>

<https://www.tveens.dk/>

<http://stormpoulsen.dk/>

<https://hhanlaeg.dk/>

<https://faa-depositumtilbage.dk/>

<https://istandsaettelse-ved-fraflytning.dk/>

<https://maler-fraflytning.dk/>

KONVERTERINGS OPTIMERING

<https://skivegokart.dk/jagt-simulator/> - ny underside

<https://al-ent.dk/sloejfning-af-olietank/> - skabelon til galleri

<https://s-fuge.dk/> - opdateret design, lavede ting globale osv. Meget gammelt design

<https://boegogbyg.dk/> - nyt firma, så logo, billeder osv skulle skiftes

<https://boligpartneren.dk/> - pris boks i hero

<https://groenkjaer-toemrer.dk/#soeger-medarbejder> - søger medarbejder sektion + hero banner

<https://sengeloeseminibusser.dk/> - opdatere ydelses sektion

<https://convido-el.dk/cases/> - ville gerne have cases sektion

<https://weekendtrafikskole.dk/> - priser skulle ændres på hele siden

<https://murerbt.dk/> - meget gammel site. Skulle gøres mere moderne, næsten et redesign

LINK KATALOG

<https://flyttemand-kobenhavn.dk/>

<https://klinik-portalen.dk/>

<https://xn--anlgsgartner-pris-trb.dk/>

<https://kloak24.dk/>

<https://rengoring24.dk/>

<https://min-kloak.dk/>

<https://murermesterkobenhavn.dk/>

<https://eventsidanmark.dk/>

PROGRAMMATIC

<https://clausenarkitektur.dk/byggetilladelse/>

<https://tomrerhechmann.dk/>

<https://bsalservice.dk/>

<https://joravvs.dk/>

<https://sloejd-dk.dk/>

<https://badevaerelset.dk/>

<https://boligpartneren.dk/>

<https://toemrermester.com/> - ikke online

<https://nfbyg.dk/>

<https://lars-toemrer.dk/>

<https://kmmurer-epoxy.dk/polyurethanguelve/>